COMMUNIQUÉ DE PRESSE

7 octobre 2013 | www.gfi.fr

—

GFI INFORMATIQUE : EXPERTISE

—

GFI INFORMATIQUE PRÉSENTE SON LIVRE BLANC « MOBILITÉ ET ENTREPRISE : MODE D'EMPLOI »

Collaborateurs nomades, « home office », sécurité, BYOD (bring your own device), contextualisation, géolocalisation, Internet des objets, renouvellement permanent des technologies – hardware et software... La mobilité apporte autant de perspectives enthousiasmantes pour l'entreprise qu'elle entraîne de défis à relever. Pour dresser l'état de l'art dans ce domaine, Gfi Informatique a sollicité ses experts et ses clients pour son nouveau livre blanc qui permet aux responsables IT et chefs d'entreprises de s'orienter dans un marché mature et complexe.

Airbus, Cofiroute, Fil Rouge, les Transports publics genevois… ont fait le pari de la mobilité pour améliorer leurs processus métiers, gagner en performance et se positionner sur le terrain de l'innovation. Car l'informatique nomade a envahi le monde de l'entreprise. Si le grand public a certainement été un catalyseur majeur de cette accélération avec notamment une pénétration insidieuse des appareils mobiles dans les murs de l'entreprise, cette dernière tire aujourd'hui parti de la mobilité pour soutenir l'activité de ses collaborateurs. 38 % des chefs de grandes entreprises confirment leur intérêt pour développer des applications mobiles (1). Du smartphone à la tablette, en passant par les systèmes embarqués, les terminaux et objets communicants disposent désormais de technologies puissantes et largement suffisantes pour répondre toujours mieux aux différents usages des collaborateurs.

La chaîne de valeur et les métiers s'inscrivent comme des piliers de la mobilité. Mais les projets sont voués à l'échec si l'usage, la cible et son taux d'équipement ne figurent pas en tête des réflexions. Les choix technologiques n'interviennent que lors d'une deuxième phase et s'appuieront sur l'existant et les besoins concrets des populations utilisatrices. En 2020, plus de 50 milliards d'objets seront connectés (2). Pas question d'improviser !

La stratégie des systèmes d'information subit de fait des transformations importantes. La mobilité oblige l'entreprise à repenser son monde numérique différemment : du poste de travail du salarié qui tend vers l'ubiquité, au back-office qui doit réinventer son agilité. Quelle que soit la nature de l'application mobile – métier, travail collaboratif, productivité…, la question de son intégration dans le système d'information est fondamentale et doit être abordée dès la phase amont d'un projet de mobilité. Car, en fonction de la taille du projet, le coût pour interfacer l'application aux serveurs de l'entreprise peut représenter entre 60 et 80 % du total d'un projet mobile, hors achat de matériels. Loin d'être anodine, la problématique constitue même une source de succès.

Jean- François Gaudy, Directeur de l'innovation de Gfi Informatique ***« Après avoir subi les transformations imposées par le « consumer », la mobilité d'entreprise tient enfin sa revanche : elle innove et crée de nouveaux usages ou de nouveaux objets communicants dont se saisira à son tour le grand public. Mais surtout, elle produit les contenus sophistiqués, dont les smartphones et autres objets nomades sont si friands. L'enjeu de ce livre blanc, donner les clés pour réussir et comprendre un marché mature, complexe et porteur d'innovation pour l'entreprise ! »***

Téléchargement gratuit du livre blanc Mobilité sur le site de Gfi Informatique :
http://www.gfi.fr/mobilite/livre-blanc-mobilite.php

(1) Étude OpinionWay pour Gfi Informatique, juin 2013. Échantillon de 402 chefs d'entreprise, représentatif de la population française des entreprises de plus de 5 salariés.

(2) Cisco IBSG, avril 2013.

Tweeter #Mobilité : Nouveau #LivreBlanc de @GfiInformatique « Mobilité et entreprise : mode d'emploi » http://bit.ly/176g4jS

À propos de Gfi Informatique

Acteur européen de référence des services informatiques à valeur ajoutée et des logiciels, Gfi Informatique occupe un positionnement stratégique différenciant entre les opérateurs de taille mondiale et les acteurs de niche. Avec son profil de multi-spécialiste, le Groupe met au service de ses clients une combinaison unique de proximité, d'organisation sectorielle et de solutions de qualité industrielle. Le Groupe qui compte près de 10 000 collaborateurs a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 750 M€ (Proforma).
Gfi Informatique est coté sur Euronext Paris, NYSE Euronext (Compartiment B) - Code ISIN : FR0004038099.

Pour plus d'informations : www.gfi.fr

Pour toute information, contacter :

GFI INFORMATIQUE
Dir. Communication
Sabine de LEISSEGUES
Tél. : +33 1 44 04 50 45
sabine.de-leissegues@gfi.fr

POINT VIRGULE
Relations presse
Khéloudja SADAOUI
Tél. : +33 1 73 79 50 72
presse-gfi@pointvirgule.com

Sandrine Egretaud
Tél. : +33 1 73 79 50 54
presse-gfi@pointvirgule.com

Retrouvez Gfi sur les réseaux sociaux :

http ://www.facebook.com/gfiinformatique
http ://www.twitter.com/gfiinformatique
http ://www.linkedin.com/company/gfi-informatique

7 octobre 2013